

## **BRIEF –Alianza estratégica entre la Secretaría de Tamaulipas – México y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el marco del programa Bogotá Corazones Productivos**

**Fecha:** 24 y 25 de noviembre de 2025

**Evento:** *Alianza estratégica entre la Secretaría económica del gobierno de Tamaulipas México y la Secretaría distrital de Desarrollo económico de Bogotá -Colombia*

**Hora de inicio:** 3pm del lunes 24 de noviembre y 8:30am martes 25 de noviembre

Ubicación: Corazones productivos de Alqueria, Ricaurte y San Felipe Participantes:

- Diego Pardo, Subdirector SIP
- Monica Florez, Subdirectora SEN
- Iris Yadid Godina Muñoz, Jefe de proyectos estratégicos de la Secretaría de Economía del Gobierno de Tamaulipas.
- Angela Useche: Líder del programa Bogotá Corazón Productivo - SIP
- Ivan Amezcua: Líder del programa Bogotá Corazón Productivo: SEN
- Radip Junior Diaz: Asesor de despacho

**OBJETIVO GENERAL:** fortalecer la cooperación técnica y avanzar en la construcción de un posible acuerdo de colaboración institucional entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá (SDDE) y la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de Tamaulipas tiene como objetivo

**CONTEXTO:** Tamaulipas es uno de los estados económicamente más dinámicos del norte de México, con una estructura productiva basada en exportaciones, industria manufacturera, comercio internacional, energía y actividades primarias.

De acuerdo con la Secretaría de Economía del Gobierno de Tamaulipas, el estado se ubica entre los primeros exportadores del país gracias a su plataforma industrial y logística. En el primer trimestre de 2025 registró exportaciones superiores a USD 8.600 millones, equivalentes al 6,4 % de las exportaciones totales del país (Fuente: INEGI, 2025). Tamaulipas destaca además por su crecimiento en actividades primarias, con un incremento del 24,3 % en 2025, impulsado por agricultura, ganadería y producción agroindustrial, sectores priorizados por su Secretaría de Economía para ampliar cadenas y mercados internacionales (Fuente: INEGI – Secretaría de Economía de Tamaulipas, 2025).

El Gobierno de Tamaulipas impulsa actualmente programas de desarrollo orientados a:

- Fomentar la competitividad industrial y manufacturera.
- Atraer inversión extranjera directa.
- Fortalecer la infraestructura logística y portuaria.

- Expandir exportaciones de pequeñas y medianas empresas.
- Impulsar la innovación, la energía y la tecnología.

### **AGENDA – LUNES 24 DE NOVIEMBRE**

3:00 p.m. – 5:00 p.m. | Reunión de coordinación en la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Objetivos:

- Presentar los programas estratégicos de la SDDE.
- Socializar el modelo de intervención de Bogotá Corazón Productivo.
- Revisar la viabilidad de un convenio de cooperación Bogotá – Tamaulipas.

### **AGENDA – MARTES 25 DE NOVIEMBRE**

Recorrido por los Corazones Productivos

- Alquería: 8:30 a.m. – 10:00 a.m.
- Ricaurte: 11:00 a.m. – 12:30 p.m.
- San Felipe: 1:00 p.m. – 3:00 p.m.

En cada aglomeración se presentará:

- Contexto territorial y sector productivo.
- Articulación del programa BCP con los empresarios locales.
- Encuentro con empresarios beneficiados para conocer impactos reales y potencial exportador.

**OBJETIVOS DEL RECORRIDO:** – Socializar el impacto del programa Bogotá Corazón Productivo.; – Fortalecer relaciones institucionales Bogotá – Tamaulipas.; – Explorar oportunidades para que empresarios bogotanos ingresen a mercados mexicanos.; – Identificar líneas de cooperación en manufactura, comercio, servicios y cadenas agroindustriales. – Presentar experiencias reales de empresarios beneficiados.

### **CORAZONES PRODUCTIVOS:**

**LA ALQUERÍA:** El corazón productivo de la Alquería-Venecia se encuentra ubicado en las localidades de Puente Aranda y Tunjuelito y es considerado como el epicentro textil y de confección de Bogotá, ubicado estratégicamente en el sur de Bogotá con acceso a las avenidas 68 y primera de mayo, autopista sur y carrera 50. Este territorio cuenta con muchas micro y pequeñas empresas con operaciones de confección, maquila y venta de insumos para el sector confección/textil.

Gracias al programa Bogotá Corazón Productivo, cuenta con 496 empresas inscritas, lo cual ha permitido que el sector tenga mayor visibilidad, fortalecimiento y conexiones a mercados, donde han participado entre los años 2024 y 2025 más de 50 empresas de la Alquería en ferias como Createx, Andigráfica, Agroexpo, feria del hogar, Expo2ruedas y salón internacional del automóvil, Chocoshow y expoartesánías, lo que les ha permitido

incrementar sus ventas y generar conexiones comerciales estratégicas. En el año 2024 se realizó la segunda versión del circuito comercial “La Fábrica de la Moda”, donde participaron 28 empresas de la Alquería, conectando a empresarios del corazón productivo con compradores y generación de alianzas estratégicas. Dentro de la articulación con INEXMODA a través del programa NEXOS “Conexiones del sistema moda” durante los años 2024 y 2025 se han fortalecido más de 50 empresas de la Alquería, que han tenido la oportunidad de participar en el proyecto de encadenamientos productivos, fortaleciendo las relaciones de valor dentro de la cadena y generando nuevas oportunidades en el mercado.

Adicionalmente, en el corazón productivo de la Alquería, 48 empresas han finalizado la ruta de fortalecimiento en las áreas de finanzas, canales de venta avanzado, gestión de la innovación y canales de adquisición de clientes, mejorando de manera significativa sus capacidades estratégicas y comerciales que les permita continuar con un crecimiento sostenido.

**RICAUORTE:** El corazón productivo de Ricaurte, se encuentra ubicado en la localidad de los mártires y es reconocido como la capital gráfica de la ciudad, un territorio donde convergen creatividad, producción y soluciones integrales para empresas de todos los tamaños. En esta zona se concentra una parte fundamental del ecosistema gráfico de Bogotá: miles de emprendimientos y unidades productivas dedicadas a impresión, diseño, publicidad, empaque, acabados, edición, señalética, papelería especializada y más, conformando un clúster único en su tipo.

Según estudios del Observatorio de Desarrollo Económico, Bogotá cuenta con alrededor de 1.400 establecimientos vinculados a la cadena de edición e impresión, y una porción significativa de ellos opera en el Ricaurte, Esta concentración convierte al barrio en un espacio donde cualquier empresa local o internacional puede encontrar soluciones completas, rápidas y diversificadas para sus necesidades de comunicación visual y producción gráfica. Además, con una mezcla de empresas formales e informales y una capacidad productiva flexible, el Ricaurte se ha consolidado como un motor económico estratégico en la ciudad de Bogotá. Gracias al programa Bogotá Corazón Productivo, el sector ha logrado una mayor visibilidad y fortalecimiento: 23 empresas del Ricaurte han participado en ferias como Andinapack, salón del automóvil y Cafés de Colombia, lo que les ha permitido generar conexiones comerciales estratégicas, diversificar sus productos y mostrar la capacidad e innovación de este sector ante nuevos mercados, Además, más de 15 empresas han culminado la ruta de fortalecimiento, mejorando de manera significativa sus capacidades en marketing, finanzas y servicio al cliente, lo que ha impulsado su crecimiento empresarial gracias a las asistencias técnicas con cada uno de ellos

**SAN FELIPE:** El Distrito Creativo San Felipe se ha consolidado como un verdadero laboratorio de innovación y un motor para la economía de las industrias creativas en Bogotá. Este sector no es solo un conjunto de galerías, sino un ecosistema vibrante que ha impactado positivamente a sus empresas y emprendimientos. Gracias a iniciativas

como el programa Bogotá Corazón Productivo, las empresas inscritas al programa han recibido asistencia técnica especializada para fortalecer sus modelos de negocio y operaciones. En este momento el programa BCP, cuenta con 330 empresas inscritas de las cuales en 2024 y 2025 han participado más de 70 empresas en ferias comerciales, de gran relevancia, catapultando su visibilidad y accediendo a nuevos mercados, lo cual es fundamental para el crecimiento de los sectores primordiales que aquí confluyen, principalmente las industrias culturales y creativas.

La dinámica de San Felipe se nutre de un robusto trabajo conjunto entre el sector público, la academia, y las fuerzas creativas del barrio. Esta colaboración es esencial para su proyección internacional y la transferencia de conocimiento, como lo demuestran los recorridos diseñados específicamente para turistas, estudiantes e inversionistas. Recientemente, se han realizado visitas con delegaciones provenientes de países como Países Bajos, Inglaterra y México, demostrando el interés global en su modelo. Asimismo, el distrito fomenta alianzas con universidades y agencias de publicidad, que encuentran en San Felipe un espacio ideal para el *networking* y el desarrollo de proyectos innovadores. Una manifestación clara de esta colaboración es la existencia de la Cuadra Mexicana, un punto de encuentro que celebra los lazos culturales y creativos entre ambos países.

San Felipe ha sabido mantener un equilibrio perfecto entre su identidad de barrio tradicional y su vocación como centro creativo de vanguardia. La expresión más notoria de esta sinergia es el Open San Felipe, el festival local del barrio que se celebra periódicamente y atrae a miles de visitantes. el Distrito Creativo San Felipe es mucho más que un lugar; es un modelo replicable de cómo la cultura, el emprendimiento y la colaboración estratégica pueden transformar un sector urbano en un vibrante polo de desarrollo económico y social

Aglomeración	Nombre de la empresa	Dirección	Perfil
Alquería	Carygram Confecciones SAS	Carrera . 52 # 43 - 73 sur Piso 2	Carygram es una empresa dedicada a la fabricación de maquilas empresariales y corporativas, teniendo entre sus clientes a BMW, BOSCH, OPAIN y NISSAN, desarrollando principalmente chaquetas y camisas bordadas o estampadas. Actualmente cuenta con 15 empleados y terceriza en varios satélites parte de su producción. Dentro de sus metas a corto plazo está el ampliar las empresas maquiladoras, ya que la demanda hoy supera su capacidad productiva.

Alquería	El Príncipe de la Toalla SAS	Cra 52 C # 43 - 82 sur	Es una de las empresas más importantes en el sector de lencería para hogar y baño, con 14 años de experiencia. Su negocio principal es la Fabricación y comercialización de toallas hoteleras - línea hogar y batas de baño, Lencería para el hogar, telas de limpieza y spa. Actualmente tiene cubrimiento nacional como distribuidor, cuenta con dos puntos de venta al detal, uno dentro de la aglomeración y otro en Fontibón. En los últimos años ha incurrido en la personalización de productos por medio de técnicas de bordado, estampado y afeitado de toallas .
Alquería	Saratex Sublimación Gran Formato SAS	Carrera 52 C # 41B-22 piso 3 Sur	Saratex es una empresa del sector textil especialista en diseño y desarrollo de productos, impresión digital textil, estampado, sublimación y confección, con más de 10 años de experiencia en la industria. Posee una infraestructura industrial de impresión digital y sublimación en gran formato hasta 160 cm de ancho, apta para entregas con altos estándares de calidad, trabajos de gran volumen y en tiempos oportunos.

<b>Aglomeración</b>	<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Dirección</b>	<b>Perfil</b>
Ricaurte	Hlgh Solutions Group	Cra 28 # 10-18	High Solutions es una empresa consolidada en Bogotá que ofrece soluciones integrales en comunicación gráfica e impresión publicitaria. Su portafolio incluye servicios como línea textil (prendas personalizadas), impresión gran formato (plotter), avisos publicitarios, papelería comercial, carnetización, identificación, señalización rígida, calandra/sublimación, DTF-UV y productos promocionales.

Ricaurte	Ekology Pack	Calle 11 # 27-13	Esta empresa cuenta con más de tres años de experiencia en el desarrollo de empaques sostenibles. Su labor combina innovación, responsabilidad ambiental y diseño, contribuyendo a que las marcas colombianas destaquen con productos funcionales y visualmente atractivos.
Ricaurte	Dalama soluciones integrales	Cra 29 # 12-64	Dalama es una compañía sólida en la industria de la comunicación gráfica, con experiencia en medios impresos como volantes, afiches, tarjetas, pendones, vinilos y decoración comercial. Escuchando las necesidades de sus clientes, ha ampliado su oferta y hoy también se destaca como una empresa fuerte en la producción textil, integrando soluciones gráficas y de confección en un mismo lugar.

Aglomeración	Nombre de la empresa	Dirección	Perfil
San Felipe	Cuadra Mexicana Caco Disidente		La Cuadra Mexicana es un tramo específico y sumamente popular dentro del Distrito Creativo San Felipe en Bogotá, reconocido como un vibrante epicentro de auténtica <i>street food</i> mexicana, ubicado generalmente alrededor de la Carrera 26 y la Calle 78. Esta zona se caracteriza por su alta concentración de <i>food trucks</i> y restaurantes que ofrecen una variada y genuina oferta que incluye desde los clásicos tacos de birria, al pastor y cochinita pibil, hasta esquites y micheladas, todo a precios accesibles. La iniciativa surgió de emprendedores que buscaban replicar la calidad de las recetas mexicanas originales, logrando revitalizar el sector y complementando de manera

			<p>exitosa la vocación artística y cultural de San Felipe con un ambiente festivo y una robusta oferta gastronómica que atrae a un público masivo, celebrando los lazos culturales entre Colombia y México.</p> <p>Cacao Disidente es una marca colombiana que se ha posicionado como un desafío a los principios tradicionales de la chocolatería, buscando transformar la manera en que el mundo experimenta y consume el cacao. Su concepto se centra en la calidad, la conciencia y el patrimonio cacaotero colombiano, más allá de los porcentajes de cacao que suelen ser la única guía de compra.</p>
San Felipe	Chucuri Savor		<p>El Restaurante Santandereano Chucurí, ubicado en la Calle 76 # 22 - 32, en el corazón del Distrito Creativo San Felipe, es un destino culinario que lleva los sabores auténticos y robustos de Santander a Bogotá, ofreciendo a sus comensales un viaje gastronómico a esta región colombiana. El restaurante se especializa en platos tradicionales que son emblemas de la cocina santandereana, siendo el Cabro con Pepitoria y la Carne Oreada sus preparaciones más destacadas y apetecidas, a menudo servidas con acompañamientos típicos como yuca y papa. Chucurí es reconocido por su autenticidad y se integra perfectamente a la vibrante atmósfera de San Felipe, ofreciendo una opción de gastronomía regional tradicional en medio de las galerías y los nuevos conceptos artísticos del distrito.</p>
San Felipe	Casa Plastica		<p>Casa Plástica, ubicada en el corazón del Distrito Creativo San Felipe, es una plataforma de experiencias interdisciplinarias que va más allá de ser una galería tradicional, concebida para que el público interactúe con el arte de múltiples maneras. Liderada por gestores culturales y artistas, este espacio se</p>

			<p>enfoca en la convergencia de las artes visuales, escénicas y audiovisuales, integrando teatro, danza, música y tecnología, incluso con experiencias de realidad aumentada y <i>performance</i> inmersiva. Casa Plástica es un nodo vital en el circuito artístico, siendo un participante activo en eventos clave como el Open San Felipe y ArtBo Fin de Semana, y se distingue por ofrecer una programación constantemente renovada que busca visibilizar el talento emergente y ofrecer una mirada fresca y accesible a la cultura, contrastando el arte contemporáneo con la cultura popular y la historia colectiva.</p>
--	--	--	---